

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Gewürzmanufaktur Just Spices stellt Weichen für weiteres Wachstum

Erfolgreicher Start für Fixlinie IN MINUTES / Produktion nun vollständig bei starken Partnern

Düsseldorf, 21. Februar 2019 – Just Spices stellt die Weichen für weiteres Wachstum und richtet seine Produktion neu aus. Ole Strohschnieder, als Geschäftsführer für Marketing und Produkt zuständig, sagte am Donnerstag: „Wir freuen uns über den erfolgreichen Launch unserer Fix-Linie IN MINUTES, mit dem wir nun neben den Gewürzen in ein zweites Marktsegment eingestiegen sind. Wir werden uns auch 2019 voll auf unsere Hauptaufgaben konzentrieren: smarte neue Produkte entwickeln, das Marketing verstärken und weiterhin voll durchstarten. Wir werden in diesem Jahr die Erfolgsgeschichte von Just Spices weiterschreiben und unsere Marktposition mit einem starken Wachstum ausbauen.“

Um dieses Ziel zu erreichen und noch mehr Kunden von den einzigartigen Gewürzen zu überzeugen, übernehmen künftig externe Partner vollständig die Herstellung der Produkte. „Der Erfolg von IN MINUTES zeigt uns, dass wir für den nächsten Wachstumsschritt flexibler mit unserer Produktion werden müssen“, so Geschäftsführer Florian Falk. „Wir haben daher entschieden, die gesamte Produktpalette von Just Spices ab März 2019 extern produzieren zu lassen. Für uns ist das ein logischer Schritt beim Wachstum unseres Unternehmens. Wir stellen uns wettbewerbsfähig auf und sichern den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens.“

Der für die Produktion verantwortliche Geschäftsführer Béla Seebach sagte zur heutigen Entscheidung: „Eine externe Produktion macht uns flexibler und schlagkräftiger. Wir können nun Spitzen in der Produktion deutlich besser abfedern, als das in der Vergangenheit der Fall war. Wir haben für die Produktion unter anderem einen starken Partner aus Ostwestfalen gefunden, der die hohe Qualität unserer Produkte verlässlich weiterführen wird.“

Just Spices hatte zuletzt 2018 die neue Produktlinie IN MINUTES auf den Markt gebracht, die wie schon die Gewürzmischungen bei einer wachsenden Käuferschicht auf großes Interesse stößt. Durch die heutige Entscheidung stellt Just Spices sicher, diese Nachfragen auch künftig verlässlich zu bedienen. An der Qualität und der Zusammensetzung der Gewürzmischungen ändert sich nichts.

Über Just Spices:

Die Idee zu Just Spices (www.justspices.de) hatten Florian Falk, Ole Strohschnieder und Béla Seebach 2014 in Düsseldorf. Mit zahlreichen Gewürzmischungen und Reingewürzen inspiriert die Gewürzmanufaktur sowohl online als auch mit zunehmender Präsenz im Lebensmitteleinzelhandel eine wachsende Käuferschaft, ihre eigenen

Gerichte zu verfeinern und selbst in der Küche kreativ zu werden. Im Jahr 2018 brachte die Gewürzmanufaktur zusätzlich die Fix-Kategorie Just Spices IN MINUTES online sowie bundesweit in allen REWE-Filialen heraus. Mit 27 Fix-Zubereitungen setzt das Unternehmen damit seither neue Maßstäbe für die schnelle und problemlose Zubereitung von modernen Gerichten im Alltag. Just Spices verfolgt die Vision, mehr Menschen zum Kochen zu bewegen. Just Spices bedeutet vor allem Leidenschaft, hohe Qualität und keine Zusatzstoffe in den Produkten. Das wichtigste Prinzip lautet: Leckerer noch leckerer machen und möglichst viele Menschen dazu bewegen, mit Freude und Stolz selbst zu kochen.

Pressekontakt für Rückfragen:

Just Spices GmbH
Schiessstraße 44a
40549 Düsseldorf

Flora Flachs, PR-Managerin
flora@justspices.de
Tel.: 0211-97 53 23 22